cpme INTERNATIONAL

Présentation du VIETNAM

République socialiste du Viêt Nam

Les données clés

Informations Pays

Population (2018) : 95,5 millions

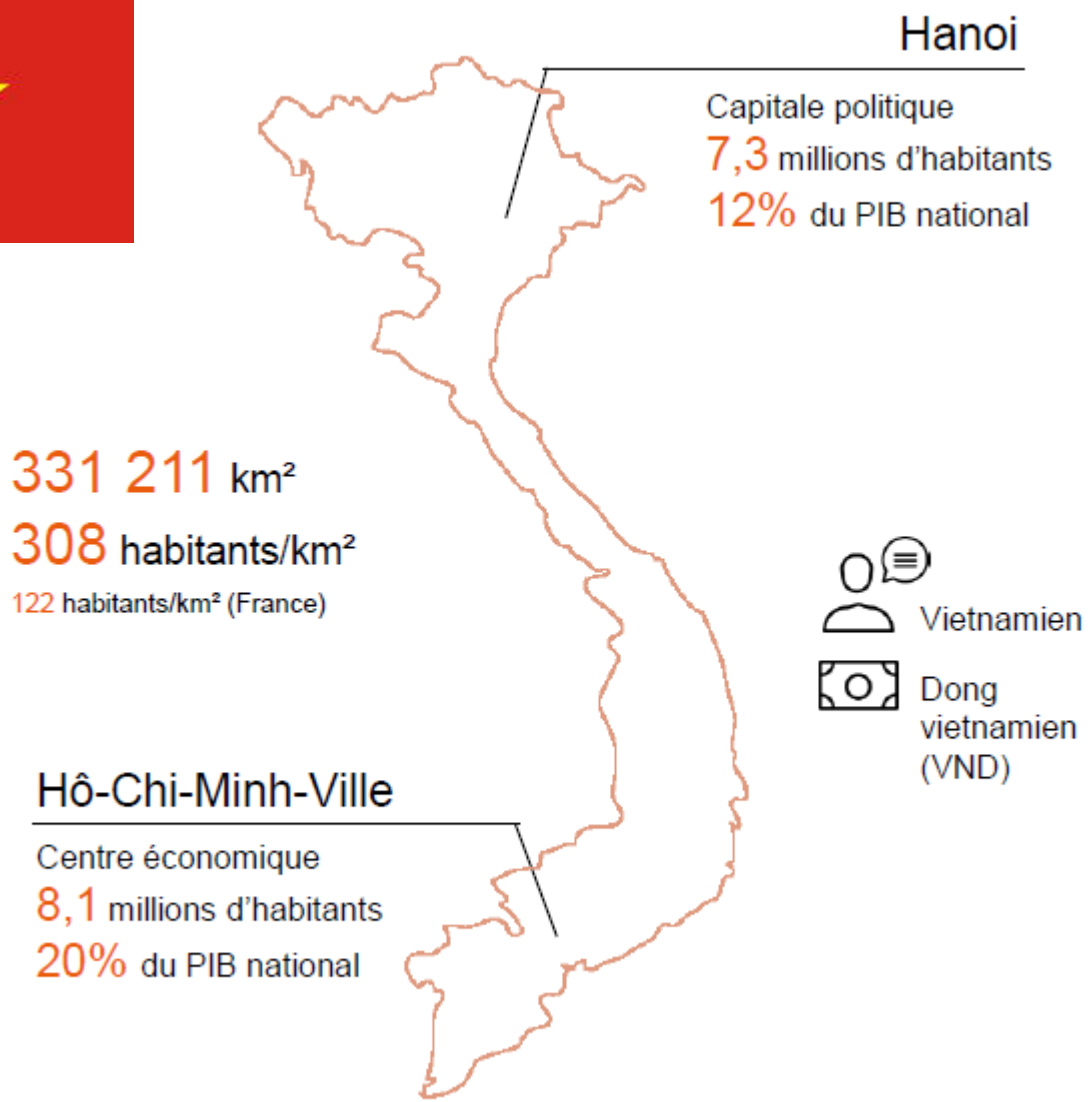
Capitale : Hanoï

Devise : Dong (VND).

Décalage horaire avec la France : + 5 h en été ; + 6 h en hiver.
Le Vietnam fait partie du fuseau horaire UTC+7.

Climat : Tropical, mousson avec alternance de saisons sèches et humides.
À Hanoï
Température moyenne la plus basse en janvier : 17°C.
Température moyenne la plus élevée en juillet : 30°C.

IDH : 116ème rang



Hô-Chi-Minh-Ville (anciennement Saigon)

L’économie Vietnamienne en chiffres

Economie et finance

- ✓ 6ème économie de l'ASEAN
- ✓ Taux de croissance du PIB (prix constant) : +6,5 % (estim.) en 2019 vs +7,1 % en 2018 (taux record depuis 10 ans)
- ✓ Revenu national/hab. en parité de pouvoir d'achat (2017) : 6 460 USD
- ✓ La consommation comme moteur : +7,1% en 2018
- ✓ IDE : 36 milliards USD en 2018
- ✓ Notation Coface : B

EVALUATION DES RISQUES PAYS

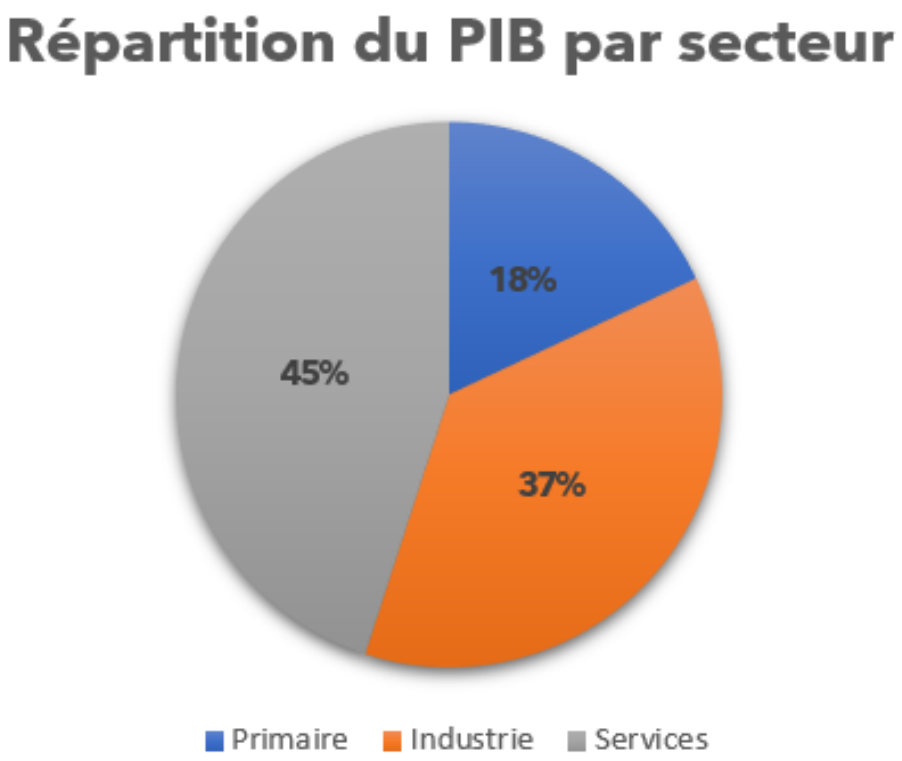
Données économiques (2018)

- 3,7% Déficit public
- 151 Mds $ Dette publique (64% du PIB)
- 2 343 $ PIB par habitant
- 7,1% Taux de croissance
- 3,5% Inflation
- 2,2% Taux de chômage

cpme INTERNATIONAL

RISQUE D'IMPAYÉS DES ENTREPRISES	A1	A2	A3	A4	B	C	D	E
	TRÈS FAIBLE	PEU ÉLEVÉ	SATISFAISANT	CONVENABLE	ASSEZ ÉLEVÉ	ÉLEVÉ	TRÈS ÉLEVÉ	EXTRÊME

cpme INTERNATIONAL



- Primaire en recul, Secondaire et Tertiaire progressent
- 74ème rang mondial et 6ème rang en Asie du Sud-Est en matière de compétitivité

cpme INTERNATIONAL

Commerce extérieur

Top 5 des clients du pays

1. ETATS-UNIS : 19%
2. UNION EUROPÉENNE : 18%
3. CHINE : 15%
4. ASEAN : 11%
5. JAPON : 8%

Top 5 des fournisseurs du pays

1. CHINE : 28%
2. CORÉE DU SUD : 20%
3. ASEAN : 14%
4. JAPON : 8%
5. UNION EUROPÉENNE : 6%

Top 5 des produits d'exportation pays

1. ÉLECTRONIQUE : 35%
2. TEXTILE/HABILLEMENT : 22%
3. AGROALIMENTAIRE : 18%
4. MATIÈRES PREMIÈRES NON AGRICOLES : 10-12%
5. MACHINES ET ÉQUIPEMENTS DE TRANSPORT: 9%

Top 5 des produits d'importation du pays

1. ÉLECTRONIQUE : 27%
2. MACHINES ET ÉQUIPEMENTS DE TRANSPORT : 19%
3. FER, MÉTAUX ET PRODUITS ASSOCIÉS : 10%
4. MATIÈRES PREMIÈRES ET PDTS TRANSFORMÉS NON AGROALIMENTAIRES : 10%
5. TEXTILE/HABILLEMENT : 10%

La France

15ème client du Vietnam
21ème fournisseur du Vietnam

Le Vietnam

22ème fournisseur de la France
49ème client de la France

cpme INTERNATIONAL

Commerce extérieur

- Une croissance économique encore largement due au commerce extérieur, notamment aux exportations des entreprises étrangères.

-> Le secteur manufacturier (textile-habillement, produits électroniques), dominé par les entreprises étrangères, génère un important excédent commercial (15% du PIB).

-> Les exportations manufacturières représentent 75% des exportations du Vietnam.

Secteurs porteurs

Technologies et services
- Banque et finance
- Cyber sécurité
- E-santé
- Jeux vidéo
- Logiciels et services informatiques
- E-commerce, grande distribution, franchise

Art de vivre et santé
- Cosmétique
- Dispositifs médicaux
- Médicaments et biotechs
- Projets touristiques et hôteliers

Agriculture et industries agroalimentaires
- Élevage
- Équipements
- Fruits et légumes
- Matériel agricole
- Viandes
- Vins et spiritueux
- Épicerie et gourmets

Industries et Cleantech
- Infrastructures de transport
- Énergie
- Environnement
- Industries

cpme INTERNATIONAL

cpme INTERNATIONAL

Climat des affaires, ouverture du pays et proximité avec la France

- Le climat des affaires progresse : 69ème place sur 190 au Classement Doing Business 2019 : +21 places depuis 2016

- L'environnement des affaires vietnamien est noté B (assez élevé) selon la Coface, qui mesure la qualité de la gouvernance privée d'un pays.

- Forte exposition internationale : membre de l'ASEAN en 1995, de l'OMC en 2007, de l'ASEAN Economic Community depuis la fin 2015, le Vietnam est engagé dans plusieurs ALE de nouvelle génération (RCEP, CPTPP) dont l'accord de libre-échange avec l'Union européenne (EVFTA).

- En Septembre 2013, la France et le Vietnam ont signé une déclaration commune prévoyant un partenariat stratégique. Les deux nations se sont engagées à faciliter l'accès de l'un aux marchés de l'autre.

- Pays francophile et francophone

69ème Classement Doing Business 2019

B

ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

1995 — 2007 — 2015

EVFTA

45 ans de relations diplomatiques et une histoire commune avec la France

cpme INTERNATIONAL

Environnement politique

République socialiste du Viêt Nam

Un système d'Etat-Parti faisant des intérêts économiques une priorité politique :

- ✓ Stabilité politique garantie par un appareil sécuritaire puissant
- ✓ Leadership du pays renouvelé en 2018 pour 5 ans
- ✓ Réformes économiques menées par le gouvernement destinées à accélérer la croissance et à ouvrir de nouvelles perspectives commerciales dans la nouvelle ère du digital

Nguyễn Phú Trọng

Enjeux, perspectives et opportunités

Perspectives et enjeux d’un pays en pleine mutation

- Le PIB vietnamien devrait continuer de croître à un rythme de **6,5% par an** jusqu’en 2023.
- **L’émergence d’une classe moyenne urbaine** et éduquée rend les consommateurs vietnamiens de plus en plus enclins à l’achat.
- Selon le rapport sur l’indice de risque climatique à long terme 2019 – Global Climate Risk Index, le Vietnam est l’**un des 10 pays les plus touchés par le dérèglement climatique.**

Opportunités en bref

- ❑ Accès privilégié au marché de l'ASEAN.

- ❑ L'économie n'est pas affectée par le ralentissement chinois.

- ❑ Main d'œuvre abondante et à bas coût.

- ❑ Une population jeune et active :
- 66,6 millions de personnes sont âgées de 15 ans et plus
- ¼ de la population a entre 15 et 29 ans (âge médian de 30 ans)

- ❑ Emergence d'une classe moyenne vietnamienne

-> Entretien de la croissance de certains secteurs (tourisme, divertissement), création de nouveaux marchés prometteurs (e-commerce) et nouveaux comportements de paiement et d'épargne favorables au développement des secteurs financiers

cpme INTERNATIONAL

Opportunités en bref

- ❑ Forte demande en infrastructures :

-> transports (secteur aérien connaît une croissance annuelle de 20% depuis 2012), énergie, environnement, logistique

- ❑ Vieillissement rapide de la population vietnamienne

-> Nouveaux besoins en infrastructures et matériels de santé

- ❑ Développement du secteur privé

Contact :

Inès VIAL
ivial@cpmeauvergnerhonealpes.fr

Sources : FMI, MOCI, Trésor, Business France, Banque Mondiale, Coface