|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Coordonnées de l’établissement scolaire | | | | |
| NOM | | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | | |
| ADRESSE | | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | | |
| CP / VILLE | | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | | |
| Téléphone | | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | E-Mail | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Chef d’établissement | | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | | |
|  | |  | | |
| Classe (Merci d’indiquer les coordonnées du professeur sans quoi aucune action ne pourra être planifiée) | | | | |
| Classe / Filière | | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Nb d’élèves : | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Enseignant(e) : | | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Tel : | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| E-mail : | | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | | |
|  | |  | | |
| Action souhaitée | | | | |
|  | VISITE D’ENTREPRISE (Durée de la visite hors temps de transport : 1h30 à 2h ) I Financement transport :  oui  non  Secteur d’activité / métier souhaité : | | | |
|  | TEMOIGNAGE DE CHEF D’ENTREPRISE  Secteur d’activité / métier souhaité : | | | |
|  | CODES PARTAGES  Comprendre les attentes des dirigeants en termes de savoir-être et d’attitudes professionnelles. Possibilité de simulations d’entretiens de recrutement / Durée : 1h30-2h | | | |
|  | LES RENDEZ-VOUS DE L’APPRENTISSAGE  Organisation de réunions d’informations sur la réalité de l’apprentissage pour permettre aux jeunes -de différentes classes- intéressés par une voie spécifique, de se positionner au regard de ses compétences, de ses envies, de ses qualités et des besoins d’une entreprise / Durée : 2 heures | | | |
|  | « INNOVONS EN MODE PROJET : RENCONTRE AVEC UNE START-UP » Durée : 3 heures  Les élèves travaillent en mode projet sur une thématique au choix entre :  La Smart City ou ville intelligente : comment l’innovation permet d’optimiser la qualité des services urbains ?  La Green Tech ou « technologie verte » :  comment sauvegarder et protéger l’environnement par l’innovation ?  L’Ed Tech ou « technologie de l’éducation » :  comment les nouvelles technologies permettent de faciliter l’apprentissage ? | | | |
|  | PROMOTION DES METIERS A l’INTERNATIONAL  Faire connaître les activités et les métiers de développement à l'international des entreprises.  Faire connaître les besoins en compétences internationales des TPE/PME du territoire auprès des élèves en ciblant les qualifications recherchées, les formations pour y parvenir. Durée : 2 heures | | | |
|  | CONCOURS COMMERCIAL QUI DECHIRE  Concours qui se présente sous la forme d'un casting à des offres d'emploi fictives de commerciaux, ouvert aux lycéens et étudiants inscrits pendant l’année scolaire dans les cursus 1ère et Terminale Bac Pro Métiers du Commerce et de la Vente – BTS Management Commercial Opérationnel (BTS MCO)- BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (BTS NDRC) – BTS Commerce International (Cl), pour favoriser les relations écoles/entreprises. | | | |
| Dates et horaires souhaités | | | | |
| Lundi | | **Matin** | **Dates et horaires à proposer :** | |
| Mardi | | **Après-midi** |
| Mercredi | | 1er trimestre | **Périodes de stages des élèves :** | |
| Jeudi | | 2ème trimestre |
| Vendredi | | 3ème trimestre |  |  |
|  | |  |  |  |

**🡺 Quels sont les objectifs pédagogiques de l’action que vous souhaitez mettre en place ?** Choisissez un élément.